ONKURENCIAELEMZÉS · ZÖLDKERT SZEGED (PÉLDA)

A szegedi kertépítő piac a Meta-hirdetések tükrében

Összeszedtük, kik hirdetnek most a környékeden, hogyan csinálják, és hol tudsz előnyt szerezni velük szemben.

1. RÖVIDEN

A legfontosabb, amit a piacról tudni kell

- Szegeden és 30 km-es körzetében legalább 5 kertépítő hirdet aktívan, főként tavaszi akciókkal.
- Szinte senki nem ír árat: aki fix árat mond a felmérés után, rögtön kitűnik.
- A hirdetésekben stockfotók szerepelnek, valódi munkafotót alig látni.
- A vásárlók leggyakrabban a határidő csúszását és a rendetlenséget kifogásolják.

2. AMIT A PIACON LÁTUNK

Kik a versenytársaid?

A környékeden **4 fontos versenytársat** néztünk meg, közülük **3 most is hirdet a Metán**. Ők azok, akiket egy érdeklődő ma először lát.

Versenytárs	Ajánlat és üzenet	Ár	Erősség / gyengeség	Metán
Példa Kertész Bt. akció felmérés	Tavaszi fűvesítési akció, ingyenes felméréssel. Szeged	nincs publikus ár	+ sok értékelés – lassú visszahívás	**igen**
Tisza Kert Példa Kft. ár látványterv	Teljes kertépítés látványtervvel, részletfizetéssel. Szeged és Hódmezővásárhely	600 000 Ft-tól	+ látványterv – drága	**igen**
Zöld Ujj Példa havidíj	Havi kertgondozás, állandó kertésszel. Szeged környéke	havi 25 000 Ft-tól	+ állandó kapcsolattartó – kevés szabad kapacitás	nem
Gyepmester Példa ár garancia	Gyepszőnyeg 48 órán belül, garanciával. Csongrád-Csanád megye	2 900 Ft/m²	+ gyorsaság – csak gyepre szakosodott	**igen**

Értékelések: Példa Kertész Bt.: 4,6 (82) · Tisza Kert Példa Kft.: 4,8 (41) · Zöld Ujj Példa: 4,4 (19) · Gyepmester Példa: 4,2 (57)

KÖZÖS MINTÁK

Mi a közös a hirdetéseikben?

Tavaszi fókusz
A hirdetések szinte mind a tavaszi kertrendezésről szólnak, az őszi munkáról alig.

Ingyenes felmérés
Belépő ajánlatként majdnem mindenki ingyenes helyszíni felmérést kínál.

Stockfotók
Kevés a valódi munkafotó, így a hirdetések egymásra hasonlítanak.

Űrlap helyett hívás
A legtöbben telefonszámot adnak meg, űrlapos jelentkezést alig.

Aki ebben a mezőnyben **másképp és meggyőzőbben** jelenik meg, az viszi a komoly érdeklődőket. Erre építjük a hirdetéseidet.

3. A VEVŐK HANGJA

Mit mondanak a vásárlók a versenytársakról?

> „Pontosan azt kaptuk, amit a felmérésnél megbeszéltünk, határidőre.” – Google-vélemény, Tisza Kert Példa

> „Két hetet csúsztak, és a végén a sitt nálunk maradt.” – Google-vélemény, Példa Kertész

4. ÁRAK ÉS AJÁNLATOK

Hol állsz az árakkal?

Kisebb munkák 60–100 ezer forinttól indulnak, a teljes kertépítés 500 ezer forint felett jellemző. Fix árat a felmérés után csak egy versenytárs ad írásban; ez a te 80 ezer forinttól induló, fix áras ajánlatodnak jó lehetőség.

5. OGYAN TALÁLUNK FOGÁST RAJTUK

Az irányunk

Nem lemásoljuk a versenytársaidat, hanem ott lépünk túl rajtuk, ahol gyengék.

1 Fix ár, meglepetés nélkül
Írásos, fix ár a felmérés után: pont arra válaszol, amitől a vevők a legjobban tartanak.

Példa hirdetéscím: „Fix ár a felmérés után, meg epetés nélkül”

2 Valódi munkafotók
Előtte–utána képek a saját munkáidról: hitelesebbek bármilyen stockfotónál.

Példa hirdetéscím: „Így lett a gazos kertből játszótér”

3 Határidőre, rendben hagyva

Ígérd meg és tartsd: a munka végén elvisszük a sittet is.

Példa hirdetéscím: „Határidőre végzünk, a sittet is elvisszük”

6. MIRE FIGYELJÜNK

Kockázatok

- Ősszel kisebb a kereslet: a havi kertgondozás és az őszi rendrakás legyen a fő ajánlat.
- Árverseny a gyepszőnyegnél: ott ne az árra, hanem a garanciára építsünk.

Következő lépés: a robot ebből készíti el a marketingtervet, a hirdetésképeket és a szövegeket. Mindent az irányítópulton nézhetsz át, mielőtt elindul.

Források

https://www.facebook.com/ads/library/
https://www.google.com/maps