MARKETINGTERV · ZÖLDKERT SZEGED (PÉLDA)

Így hozunk neked érdeklődőket a Facebookon és az Instagramon

A környék kertépítője, aki a felmérés után fix árat ad, határidőre végez, és rendben hagyja a kertet.

1. AZ ÜZENET

Amit minden hirdetésben elmondunk

- Fix ár a felmérés után, írásban: nincs meglepetés a végén.
- Valódi, saját munkáink, előtte–utána képekkel.
- Határidőre végzünk, és a sittet is elvisszük.

Az ajánlat: Novemberben ingyenes felmérés és látványterv. Az űrlapon egy kérdés: mekkora a kert, és mit szeretnél rajta.

2. KINEK HIRDETÜNK

Az ideális vásárlóid

1. vásárló

Fiatal család, első saját kert

28–42 év

30–40 éves pár, nemrég költözött kertes házba, a kert még gazos, és a gyereknek biztonságos játszóhely kell.

Mi zavarja

- gazos, használhatatlan kert
- nincs idő hétvégén dolgozni rajta
- nem tudják, mennyibe kerül

Mit szeretne

- biztonságos hely a gyereknek
- rendezett, szép kert
- kiszámítható ár

Mitől tart

- drága lesz
- elhúzódik a munka

Fő üzenet: Kert, ahol a gyerek is elfér: egy hétvége alatt rendbe tesszük, fix áron.

„Beköltöztetek, de a kert még gazos?” „Fix ár a felmérés után, meglepetés nélkül.”

2. vásárló

Nyugdíjas pár, kevesebb munka

60–75 év

60 év feletti házaspár, szeretik a kertet, de a fűnyírás és a gyomlálás már sok.

Mi zavarja

- fárasztó a kertmunka
- megbízható segítséget nehéz találni

Mit szeretne

- szép kert munka nélkül
- állandó, megbízható kertész

Mitől tart

- idegen jár a kertben
- havidíj

Fő üzenet: Szép marad a kert, és nektek nem kell minden szombaton dolgozni rajta.

„Szeretitek a kertet, de a fűnyírás már sok?” „Ugyanaz a kertész jön, nem mindig más.”

3. VÁRHATÓ EREDMÉNY

Mire számíthatsz

Várható ár / érdeklődő

2000 Ft – 4500 Ft

Vásárlói típus

2

Optimalizálás

Naponta

a robot méri és javítja

Becslés a piac és a kérdőív alapján, nem garancia. Az első 5–7 napban a Meta tanul, ilyenkor ingadozhat.

4. ÜTEMTERV

Az első 30 nap

1 **1. hét**

három vásárlói szög tesztje napi 6000 Ft-tal; a Meta tanul, nem avatkozunk be.

2 **2. hét**

a legjobb két hirdetés több keretet kap, a drágákat leállítjuk.

3 **3. hét**

új kép a legjobban teljesítő vásárlói típushoz.

4 **4. hét**

a keretet a leadár alapján a plafonig emeljük, havi összefoglaló.

5. MIRE FIGYELÜNK

Kockázatok és amit teszünk ellenük

- Az első napokban ingadozhat a leadár: ezért vár a robot 5 napot az első beavatkozással.
- Ősszel kisebb a kereslet: a havi kertgondozást hangsúlyozzuk.

Következő lépés: nézd át az irányítópulton a kész hirdetésképeket és szövegeket, add meg a napi plafont, és egy kattintással indíthatod.